

FIȘĂ PRODUS ASIGURĂRI*

Produs nou

Produs revizuit

	Caracteristici de baza	Detaliiere
1	Denumire produs	Grawe Business
2	Data aprobare produs	1.12.2009
3	Intervale de revizuire a produsului conform procedurii	De câte ori este nevoie, recomandat anual
4	Numărul versiunii	3
5	Data aprobării versiunii	15.12.2018
6	Structura care a aprobat produsul	Directorat
7	Clasă Produs	Clasa 8, 9
8	Tip produs (categorie/subclasă, detalieri specifice produsului, limite indemnizație de asigurare, mobilitate, InsurTech etc.), dacă necesită consultanță la vânzare etc.	Asigurare pentru clădiri cu destinație comercială și pentru conținutul acestora (echipamente, utilaje, stocuri) Nu se asigură clădirile construite înainte de 1950, pentru riscurile de calamități naturale. Necesită consultanță la vânzare și inspecție de risc
9	Moneda	RON
10	Perioade de valabilitate	1 an sau 3 ani
11	Nevoi, caracteristici, obiective clienți pentru care este creat produsul	Nevoia de protecție a patrimoniului deținut de societăți comerciale mici și mijlocii (IMM), respectiv a capitalului în cazul unor daune care cauzează întreruperi ale activității
12	Profil de risc, complexitate și natură produs	Societăți comerciale mici și mijlocii (IMM) cu activitate în domeniile target, conform tarifar produs conceput pe baza experienței grupului Grawe
13	Acoperiri	Se pot asigura clădirile cu destinație comercială și conținutul acestora (echipamente, utilaje, stocuri) pentru următoarele riscuri: FLEXA, fenomene atmosferice, calamități naturale, inundație de la apa de conductă, furt prin efracție/tâlhărie/vandalism, spargerea suprafețelor vitrate Se pot acoperi și pierderile generate de întreruperea activității ca urmare a unui risc asigurat.
14	Excluderi	Daunele produse prin supraîncălzire Daunele la echipamentele electrice datorate energiei electrice Daunele datorate conflictelor armate de orice natură Daune produse de energia atomică, izotopi radioactivi sau radiație ionizantă.

15	Piață țintă	Societăți comerciale mici și mijlocii (IMM) cu activitate în domeniile target
16	Piață nerecomandată	Societăți comerciale de mari dimensiuni (ex. combinate, mari producători etc.) Societati din afara domeniilor target (ex. Procesatori lemn, domeniul petro-chimic)
17	Perioadă testare	3 luni
18	Mod de testare	Focus grup (vânzări/subscriere)
19	Rezultatele testării – riscuri semnificative identificate și măsuri pentru administrare sau prevenție	Nu au fost identificate riscuri. Prin revizie au fost adăugate riscuri în baza experienței grupului Grawe pe acest tip de portofoliu.
20	Canale de distribuție	Forța directă de vânzare (agenți) și brokeri
21	Detalii aferente distribuției auxiliare, dacă este cazul	-
22	Măsuri adoptate pentru a se asigura distribuția produsului cu piața țintă identificată	Comunicare, training
23	Costuri cu produsul (inițiale, recurente etc)	Costuri inițiale: implementare IT, costuri de personal, costuri de promovare produs Costuri recurente: mentenanță IT, costuri de personal
24	Sistemul de remunerare și comisioanele de distribuție aferente produsului	comision din prima încasată – agenți comision din prima încasată - brokeri
25	Disponibil la vânzare on-line sau utilizând tehnologii InsurTech– dacă da, detalii**)	-
26	Activități externalizate (outsourcing); dacă da, detalii**)	Da
27	Descrierea măsurilor de gestionare a riscurilor operaționale și de securitate pe perioada de viață a produsului	

Conform politicii interne de guvernare și monitorizare produse

*PID/KID se atașează separat fișei de produs

**) în caz afirmativ, se va completa și tabelul de mai jos:

1	Alte servicii on-line post vânzare (asistență, despăgubire, plată etc) – dacă da, detalii	Constatare daune (Avus, PRC)
2	Tehnologii de tip InsurTech – dacă da, detalii	N/A
3	Utilizare servicii de cloud computing (intern sau extern) – dacă da, detalii	N/A