

FIȘĂ PRODUS ASIGURĂRI*



Produs nou



Produs revizuit

	Caracteristici de baza	Detalii
1	Denumire produs	Asigurarea facultativă a autovehiculelor CASCO
2	Data aprobare produs	1.11.2016
3	Intervale de revizuire a produsului conform procedurii	De câte ori este nevoie, recomandat anual
4	Numărul versiunii	3
5	Data aprobării versiunii	24.12.2019
6	Structura care a aprobat produsul	Directorat
7	Clasă Produs	Clasa 3
8	Tip produs (categorie/subclasă, detalieri specifice produsului, limite indemnizație de asigurare, mobilitate, InsurTech etc.), dacă necesită consultanță la vânzare etc.	Se asigură vehiculul și echipamentele montate pe acesta împotriva deteriorării, distrugerii și pierderii provocate de riscurile asigurate. Necesită consultanță la vânzare.
9	Moneda	Suma asigurată și prima de asigurare se calculează în EUR, dar prima de asigurare de plătește în RON
10	Perioade de valabilitate	1 AN
11	Nevoi, caracteristici, obiective clienți pentru care este creat produsul	Nevoia de protecție pentru costurile generate de un eveniment care afectează integritatea autovehiculului asigurat
12	Profil de risc, complexitate și natură produs	Persoane fizice deținătoare de autoturisme din grupele de risc target
13	Acoperiri	Ciocniri, loviri, izbiri cu alte vehicule sau corpuri, fenomene naturale, incendiu, explozie, furt, tâlhărie, vandalism.
14	Excluderi	Folosirea vehiculului la săvârșirea unor infracțiuni sau competiții sportive; greve, revolte, război; utilizarea armelor chimice sau nucleare; pătrunderea cu intenție în zone inundate; efectele uzurii normale; daune produse vehiculului în timpul tractării; daune produse vehiculului în timp ce se afla în service.
15	Piață țintă	Persoane fizice deținătoare de autoturisme
16	Piață nerecomandată	Persoane juridice – flote auto, autovehicule de putere/tonaj mare
17	Perioadă testare	Nu este cazul

18	Mod de testare	Nu este cazul
19	Rezultatele testării – riscuri semnificative identificate și măsuri pentru administrare sau prevenție	Nu au fost identificate riscuri. Prin revizie a fost restructurat produsul prin gruparea în 3 variante de acoperire a riscurilor asigurate și au fost ajustate corespunzător condițiile de asigurare.
20	Canale de distribuție	Forța directă de vânzare (agenți) și brokeri
21	Detalii aferente distribuției auxiliare, dacă este cazul	-
22	Măsuri adoptate pentru a se asigura distribuția produsului cu piața țintă identificată	Comunicare, training
23	Costuri cu produsul (inițiale, recurente etc)	Costuri inițiale: implementare IT, costuri de personal, costuri de promovare produs Costuri recurente: mentenanță IT, costuri de personal
24	Sistemul de remunerare și comisioanele de distribuție aferente produsului	% din prima de asigurare încasată – agenți Grawe % din prima de asigurare încasată - brokeri
25	Disponibil la vânzare on-line sau utilizând tehnologii InsurTech– dacă da, detalii**)	-
26	Activități externalizate (outsourcing); dacă da, detalii**)	Nu
27	Descrierea măsurilor de gestionare a riscurilor operaționale și de securitate pe perioada de viață a produsului	
Conform politicii interne de guvernare și monitorizare produse		

*PID/KID se atașează separat fișei de produs

**) in caz afirmativ, se va completa si tabelul de mai jos:

1	Alte servicii on-line post vânzare (asistență, despăgubire, plată etc) – dacă da, detalii	N/A
2	Tehnologii de tip InsurTech – dacă da, detalii	N/A
3	Utilizare servicii de cloud computing (intern sau extern) – dacă da, detalii	N/A

Tehnologii InsurTech, astfel cum sunt definite pe site-ul <https://insurtech-hub.asfromania.ro/tehnologii/>